



PROGRAMA: PROGRAMA PROMOCION COMERCIAL Y FOMENTO A LAS EXPORTACIONES 2025 EN EL ESTADO DE MORELOS.

DEPENDENCIA: Dirección General de Macroeconomía y Fomento a la Exportación.

	RESUMEN NARATIVO	INDICADOR	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
FIN	Incremento en el volumen de exportaciones de productos morelenses	(Volumen exportado actual - Volumen exportado inicial) / Volumen exportado inicial * 100	Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI)	Estabilidad en los mercados internacionales, políticas comerciales favorables
PROPÓSITO	Cambio esperado con el programa (1) Del objetivo central del árbol de objetivos	Empresas Morelenses que mejoran su competitividad en mercados internacionales	Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI)	Disponibilidad de financiamiento y disposición de empresas para mejorar sus índices de exportación
COMPONENTES	Componente 1.- <u>Desarrollo de capacidades comerciales</u>: Apoyo a las empresas para obtención de diagnóstico de certificaciones, acreditaciones.	Número de Empresas certificadas.	Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI)	Interés de las empresas en mejorar sus estándares de calidad
COMPONENTES	Componente 2.- <u>Implementación Comercial</u>: Apoyo a las empresas para la obtención de certificaciones con la	(Volumen exportado actual - Volumen exportado inicial) / Volumen exportado inicial * 100	Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI)	Acceso a financiamiento, y disponibilidad de equipos

Firma del responsable del Programa_____

Año fiscal: 2025



MATRIZ DE INDICADORES DE RESULTADOS (MIR)

	aplicación de innovaciones: sistemas de calidad (pequeño laboratorio para análisis de producto); Equipamiento para el aumento de capacidad instalada en producción: cortadoras, empaques, empaques al alto vacío, llenadoras, clasificadora de color, de almacenaje, transformador, etc. Con el objetivo de tener un valor agregado y competir en los mercados seleccionados.			
COMPONENTES	Componente 3.- Promoción Comercial: Apoyo a las empresas para participaciones en eventos, degustaciones, citas de negocio, Expos (nacionales, internacionales).	Número de empresas que participan en eventos de promoción	Padrón de la Dirección General de Macroeconomía y Fomento a la Exportación	Disponibilidad de recursos para asistencia a ferias y misiones
ACTIVIDADES	Realización de talleres sobre normativas de exportación	Número de talleres realizados	Historial de la Dirección General de Macroeconomía y Fomento a la Exportación	Disponibilidad de especialistas y facilitadores

Firma del responsable del Programa_____

Año fiscal: 2025



MATRIZ DE INDICADORES DE RESULTADOS (MIR)

ACTIVIDADES	Brindar asesoría personalizada a empresas	Número de sesiones de asesoría realizadas	Historial de la Dirección General de Macroeconomía y Fomento a la Exportación	Interés y participación activa de las empresas
ACTIVIDADES	Adquisición de equipamiento para mejorar la capacidad instalada de producción	Número de empresas que reciben equipamiento	Padrón de la Dirección General de Macroeconomía y Fomento a la Exportación	Disponibilidad de proveedores y condiciones logísticas adecuadas
ACTIVIDADES	Implementar programas de apoyo para certificaciones internacionales	Número de programas implementados	Padrón de la Dirección General de Macroeconomía y Fomento a la Exportación	Interés de las empresas en certificarse y viabilidad económica

Firma del responsable del Programa_____

Año fiscal: 2025