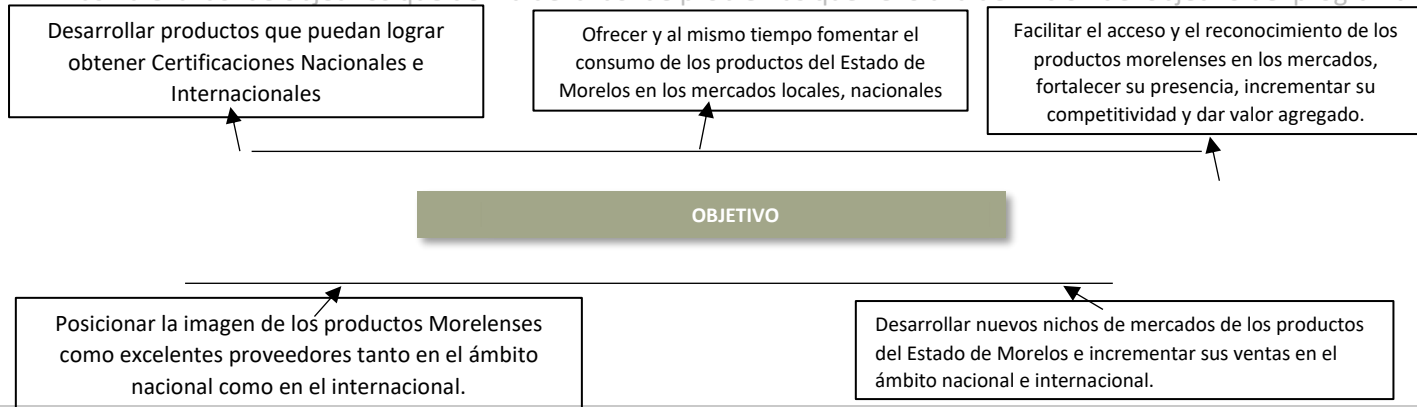


Ejercicio	Fecha de Elaboración	Nombre de la Unidad Responsable del Programa (URP)
<b>2026</b>	27/02/2026	Dirección General de Macroeconomía y Fomento a la Exportación
<b>Nombre del programa:</b>		<b>Dependencia:</b>
PROGRAMA PROMOCIÓN COMERCIAL Y FOMENTO A LAS EXPORTACIONES		Dirección General de Macroeconomía y Fomento a la Exportación
<b>Antecedentes:</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>De conformidad con el comunicado de prensa número 730/25 el Instituto Nacional de Estadística y Geografía, presentó los resultados de las Exportaciones Trimestrales por Entidad Federativa (EETF), relativos al tercer trimestre del ejercicio fiscal 2025, en el cual se reportó que México exportó a nivel nacional 152,556.6 millones de dólares, de los cuales el Estado de Morelos representó la cantidad de 885.1 millones de dólares, lo que significaría el 0.6 % (por ciento) a nivel nacional, quedando en el lugar 20 a nivel Nacional, esta baja participación en las exportaciones refleja un área de oportunidad para impactar en forma directa a la economía local y nacional, y de esta forma mejorar la competitividad y la integración de los productos morelenses en mercados internacionales.</li> <li>Este programa busca proporcionar a las empresas herramientas para mejorar su calidad, certificaciones y procesos comerciales, permitiendo que obtengan mejores oportunidades de negocio, márgenes de utilidad justos y una mayor presencia en el comercio global. Asimismo, facilitará la participación en ferias y exposiciones, el desarrollo de campañas de promoción y el acceso a estudios de mercado especializados.</li> <li>El presente programa se encuentra alineado al plan estatal de desarrollo en el Eje Rector 2: Economía Para El Bienestar, así como a la línea de acción 2.1.1.2 Fomento a la exportación.</li> <li><a href="#">Gobierno del Estado de Morelos. "Plan Estatal de Desarrollo 2025-2030".</a></li> <li><a href="#">Instituto Nacional de Estadística y Geografía. "Economía y Sectores Productivos"  https://www.inegi.org.mx/temas/exportacionesef/</a></li> </ul>		
<b>Descripción del Problema Público:</b>		
<p>Este programa busca proporcionar a las empresas herramientas para mejorar su calidad, certificaciones y procesos comerciales, permitiendo que obtengan mejores oportunidades de negocio, márgenes de utilidad justos y una mayor presencia en el comercio global. Asimismo, facilitará la participación en ferias y exposiciones, el desarrollo de campañas de promoción y el acceso a estudios de mercado especializados.</p> <p>La Ley de Desarrollo Social para el Estado de Morelos, tiene por objeto establecer los términos y condiciones para superar la pobreza e incorporar a la población en esa condición a los procesos productivos que les permitan su pleno desarrollo, la distribución de competencias y formas de coordinación entre los órdenes de Gobierno, esto a través de políticas públicas para la superación de la pobreza y la inclusión social, que tienen un carácter estratégico y prioritario en la asignación de recursos públicos acorde a los programas, proyectos y acciones en materia de Desarrollo Social.</p>		
<b>Estado actual del Problema Público</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>Actualmente Morelos ocupa el lugar 20 a nivel nacional en exportaciones, esta baja participación en las exportaciones refleja un área de oportunidad para impactar en forma directa a la economía local y nacional, y de esta forma mejorar la competitividad y la integración de los productos morelenses en mercados internacionales.</li> </ul>		
<p><a href="#">Instituto Nacional de Estadística y Geografía. "Economía y Sectores Productivos"  https://www.inegi.org.mx/temas/exportacionesef/</a></p>		
<b>Marco Normativo</b>		

Ley de Desarrollo Social para el Estado de Morelos, así como las Reglas de Operación del “PROGRAMA PROMOCION COMERCIAL Y FOMENTO A LAS EXPORTACIONES 2026 EN EL ESTADO DE MORELOS”.

Plasma el árbol de objetivos que deriva del árbol de problemas que llevó a la definición del objetivo del programa



**Objetivos del Programa**

**Objetivo general del Programa:**

Posicionar y consolidar la presencia de los Productos Morelenses, tanto en el mercado local, nacional como en el internacional.

Participar de manera virtual y física en Ferias, Expos y Foros nacionales e internacionales generando Promoción Comercial a los productos del Estado de Morelos, apoyados con material promocional generado específicamente para cada evento.

**Objetivos Específicos el Programa:**

- Desarrollar productos que puedan lograr obtener Certificaciones Nacionales e Internacionales
- Ofrecer y al mismo tiempo fomentar el consumo de los productos del Estado de Morelos en los mercados locales, nacionales e internacionales.
- Facilitar el acceso y el reconocimiento de los productos morelenses en los mercados, fortalecer su presencia, incrementar su competitividad y dar valor agregado.
- Posicionar la imagen de los productos Morelenses como excelentes proveedores tanto en el ámbito nacional como en el internacional.
- Desarrollar nuevos nichos de mercados de los productos del Estado de Morelos e incrementar sus ventas en el ámbito nacional e internacional.
- Promover el desarrollo comercial morelense en los mercados nacionales e internacionales, fomentando una distribución equitativa entre los diversos agentes económicos involucrados en el proceso de producción-comercialización, contribuyendo con ello al fortalecimiento de los ingresos, al equilibrio de la balanza comercial con el objetivo de crecimiento con calidad.

Población		
Población Potencial del Programa	Población Objetivo (Cuantificación) del Programa	Población atendida (Cuantificación) del Programa
<p>Solicitamos que en este apartado incluya:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>El programa está dirigido a productores locales, asociaciones y cooperativas con potencial exportador en el Estado de Morelos, considerando criterios de equidad de género para garantizar una distribución justa de los beneficios.</li> <li>Se contempla la participación de: La población objetivo serán las personas físicas o morales que realice actividades económicas de emprendimiento, producción y/o prestación de servicios generados en el Estado de Morelos, que requieran fortalecer sus procesos de calidad, innovación y certificación para acceder a mercados internacionales.</li> <li><b>Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) "Economía y Sectores Productivos"</b>.</li> </ul>	<p>Solicitamos que en este apartado incluya:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>personas físicas o morales que realice actividades económicas de emprendimiento, producción y/o prestación de servicios generados en el Estado de Morelos, que requieran fortalecer sus procesos de calidad, innovación y certificación para acceder a mercados internacionales.</li> <li>15 Personas físicas o morales que realicen actividades comerciales y exporten o se encuentren en proceso de exportación.</li> <li>Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) "Economía y Sectores Productivos".</li> </ul>	<p>Solicitamos que en este apartado incluya:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>33 personas físicas y morales subsidiadas durante el ejercicio fiscal 2025.</li> </ul>
<b>Frecuencia de actualización de población:</b>		
De manera trimestral en términos de la estadística presentada por el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI)		
<b>Observaciones:</b>		

**Revisó y Autorizó**

\_\_\_\_\_  
**Juan Jorge Camarasa Pérez**

Director General de Macroeconomía y Fomento a la Exportación