

Ejercicio	Fecha de Elaboración	Nombre de quien elabora
2024	04/07/2024	Diego Gustavo Cabrera Barona Diego Antonio Méndez Martínez
<b>Nombre del programa:</b>		<b>Dependencia:</b>
Programa de Orgullo Morelos		Secretaría de Desarrollo Económico y del Trabajo

### Antecedentes:

A partir del último trimestre de 2018, y conforme el artículo 15 del Reglamento Interno de la Secretaría de Desarrollo Económico y del Trabajo se crea la Dirección General de Orgullo Morelos.

Los documentos a los que se encuentra alineado el Programa Orgullo Morelos son:

Plan Estatal de Desarrollo (PED) en el Eje Rector 4 “Productividad y Competitividad para los Morelenses”, el Objetivo Estratégico 4.6 denominado “Crear y promover una cultura de consumo local solidario de productos y servicios morelenses”, la Estrategia Estatal 4.6.1 denominada “Impulsar y difundir la cultura de consumo local solidario de productos y servicios morelenses”, la línea de acción 4.6.1.1 denominada “Generar políticas que potencien la calidad de los productos y servicios morelenses” y línea de acción 4.6.1.2 “Gestionar la marca certificada Morelos ante el Instituto Mexicano de la Propiedad Industrial”.

Programa Sectorial la Secretaria de Desarrollo Económico y del Trabajo, que en su Objetivo Estratégico Sectorial 12 manifiesta: “Impulsar y difundir la cultura de consumo local solidario de productos y servicios morelenses”. Al mismo tiempo en la estrategia 12.1. “Generar políticas que potencien la calidad de los productos y servicios morelenses”, con sus líneas de acción 12.1.1: “Diseñar y difundir una campaña de mercadotecnia, que promueva los beneficios que tiene para las empresas, los consumidores y el desarrollo económico del Estado, el consumir productos, tecnología y servicios elaborados y ofrecidos por empresas morelenses.”, 12.1.2. “Impartir capacitación, entrenamiento y consultoría especializada en materia de requisitos para la comercialización al detalle y para obtener la marca certificada Morelos.”, y 12.1.3 “Desarrollar una plataforma tecnológica para promover la comercialización en línea a nivel estatal, nacional e internacional de los productos, servicios y tecnologías elaboradas por empresas morelenses”. De la misma forma el Programa Sectorial dentro de su Objetivo 12 tiene la estrategia estatal 12.2 denominada “Gestionar la marca certificada Morelos ante el Instituto Mexicano de la Propiedad Industrial”, con las siguientes líneas de acción: línea de acción 12.2.1 “Diseñar el proyecto de la marca certificada Morelos para su evaluación y aprobación ante el Instituto Mexicano de la Propiedad Industrial.”, 12.2.2 “Gestionar Indicaciones Geográficas para productos morelenses ante el Instituto Mexicano de la Propiedad Industrial.” y la 12.2.3. “Asesorar a las empresas del programa Orgu-Yo Morelos que cuenten con las condiciones para lograr la certificación.”

### Descripción del Problema Público:

El Programa Orgullo Morelos, en su carácter económico, dirigido al sector empresarial morelense, segmentado exclusivamente para la MIPyMES, se identifican una serie de problemáticas para su pleno desarrollo, en consecuencia, su establecimiento, madurez y consolidación dentro del mercado formal.

Con la operación de Programa Orgullo Morelos, se da la oportunidad, a partir de la afiliación al mismo, de brindar un servicio integral de acompañamiento a cada una de las unidades económicas potenciales, desde su captación, vinculación para obtener un plan de negocios y afiliación al programa, con la finalidad de que obtengan un conocimiento teórico y el desarrollo de habilidades empresariales enfocadas en la profesionalización como empresas.

Dentro de las actividades antes mencionadas, desde el ejecutivo, se incorporarán estrategias diseñadas para fomentar e incentivar una cultura del consumo local de bienes y servicios elaborados y ofrecidos por talento morelense, que, a

su vez, aporten al mercado opciones que, a través de una competencia leal, se incremente la competitividad no solo de las empresas, también de la entidad y detonen su desarrollo económico.

Bajo este contexto es necesario realizar un diagnóstico de las unidades económicas y de la población que pueden pertenecer al campo de la economía social y solidaria.

Es importante recalcar que la mayoría de las unidades económicas de la economía popular solidaria pertenecen al sector primario y terciario, de igual forma dentro de este tipo de economía encontramos trabajadores por cuenta propia, trabajadores en micronegocios y pequeños establecimientos, así como el sector informal.

Por tal motivo se analizarán las siguientes variables estadísticas:

- ✓ Unidades económicas (MIPYMES) del sector secundario y terciario de 0 a 10 personas.
- ✓ Número de trabajadores por cuenta propia dentro de la población ocupada.
- ✓ Número de trabajadores por cuenta propia dentro de la población subocupada.
- ✓ Población en el sector secundario y terciario.
- ✓ Población que trabaja en micronegocios, pequeños y medianos establecimientos.
- ✓ Población en ocupación formal e informal.

### UNIDADES ECONÓMICAS (MIPYMES) DEL SECTOR SECUNDARIO Y TERCIARIO DE 0 A 10 PERSONAS.

SECTOR	UNIDADES ECONÓMICAS DE 1 A 5 TRABAJADORES	UNIDADES ECONÓMICAS DE 6 A 10 TRABAJADORES
Sector secundario Industrias Manufactureras	9,641	525
Sector terciario comercio al por menor	45,277	1,250

**Fuente:** INEGI DENUA a marzo de 2024

Las MIPYMES enfocadas al consumo local solidario se enmarcan dentro del sector secundario, sobre todo en las industrias manufactureras y en el sector terciario, especialmente en el comercio al por menor.

Como se puede apreciar en el cuadro anterior, las unidades económicas de entre 1 y 5 trabajadores pertenecientes al comercio al por menor representan un 45 % del total, mientras que, las unidades económicas de entre 6 y 10 trabajadores pertenecientes al comercio al por menor representan un 21 % del total, lo que nos indica claramente que este es uno de los sectores y rubros que más aportan a la economía morelense, dentro del cual están las unidades económicas de la economía popular y solidaria.

### NÚMERO DE TRABAJADORES POR CUENTA PROPIA DENTRO DE LA POBLACIÓN OCUPADA.

**POBLACIÓN OCUPADA SEGÚN POSICIÓN EN LA OCUPACIÓN Y SEXO**  
cuarto trimestre, 2022 y 2023

Categoría	ENO <sup>N</sup>	ENO <sup>E</sup>	Diferencia absoluta	ENO <sup>N</sup>	ENO <sup>E</sup>	Diferencia relativa
	Cuarto trimestre 2022	Cuarto trimestre 2023		Cuarto trimestre 2022	Cuarto trimestre 2023	
	Absolutos			Relativos <sup>a/</sup>		
<b>Morelos</b>	859 002	893 457	34 455	100.0	100.0	
Trabajadores subordinados y remunerados	563 912	574 279	10 367	65.6	64.3	-1.4
Empleadores	47 534	43 567	- 3 967	5.5	4.9	-0.7
Trabajadores por cuenta propia	217 155	241 264	24 109	25.3	27.0	1.7
Trabajadores no remunerados	30 401	34 347	3 946	3.5	3.8	0.3
<b>Hombres</b>	493 522	510 900	17 378	100.0	100.0	
Trabajadores subordinados y remunerados	322 373	326 814	4 441	65.3	64.0	-1.4
Empleadores	37 446	33 186	- 4 260	7.6	6.5	-1.1
Trabajadores por cuenta propia	122 933	134 861	11 928	24.9	26.4	1.5
Trabajadores no remunerados	10 770	16 039	5 269	2.2	3.1	1.0
<b>Mujeres</b>	365 480	382 557	17 077	100.0	100.0	
Trabajadores subordinados y remunerados	241 539	247 465	5 926	66.1	64.7	-1.4
Empleadores	10 088	10 381	293	2.8	2.7	0.0
Trabajadores por cuenta propia	94 222	106 403	12 181	25.8	27.8	2.0
Trabajadores no remunerados	19 631	18 308	- 1 323	5.4	4.8	-0.6

Nota: La suma de los porcentajes puede no coincidir con los totales debido al redondeo de las cifras.

<sup>a/</sup> Porcentaje respecto a la población ocupada.

Fuente: INEGI. ENOE, cuarto trimestre de 2023.

INEGI. ENOE<sup>N</sup>, cuarto trimestre de 2022.

**Fuente:** INEGI. Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo (ENOE). Morelos, IV Trimestre de 2023. Actualizado con información disponible a Marzo 2024.

Dentro de la población ocupada, los trabajadores por cuenta propia representaron un total de 217,155 en el cuarto trimestre de 2022 y 241,264 en el cuarto trimestre del 2023, con un aumento de 24,109 personas representando una variación porcentual positiva de 11.0%, y presentando una diferencia relativa de 1.7 puntos.

Los trabajadores hombres por cuenta propia representaron un total de 122,933 en el cuarto trimestre de 2022 y 134,861 en el cuarto trimestre del 2023, con un aumento de 11,928 hombres representando una variación porcentual positiva de 10.0%, y presentando una diferencia relativa de 1.5 puntos.

Las trabajadoras mujeres por cuenta propia representaron un total de 94,222 en el cuarto trimestre de 2022 y 106,403 en el cuarto trimestre del 2023, con un aumento de 12,181 mujeres representando una variación porcentual positiva de 13.0%, y presentando una diferencia relativa de 2 puntos.

**NÚMERO DE TRABAJADORES POR CUENTA PROPIA DENTRO DE LA POBLACIÓN SUBOCUPADA.**

### POBLACIÓN SUBOCUPADA SEGÚN POSICIÓN EN LA OCUPACIÓN cuarto trimestre, 2022 y 2023

Categoría	ENO <sup>N</sup>	ENO <sup>E</sup>	Diferencia absoluta	ENO <sup>N</sup>	ENO <sup>E</sup>	Diferencia relativa
	Cuarto trimestre 2022	Cuarto trimestre 2023		Cuarto trimestre 2022	Cuarto trimestre 2023	
	Absolutos			Relativos <sup>a/</sup>		
<b>Morelos</b>	<b>22 356</b>	<b>46 726</b>	<b>24 370</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	
Trabajadores subordinados y remunerados	13 180	21 602	8 422	59.0	46.2	-12.7
Empleadores	133 <sup>*</sup>	2 806 <sup>*</sup>	2 673	0.6	6.0	5.4
Trabajadores por cuenta propia	8 761	20 331	11 570	39.2	43.5	4.3
Trabajadores no remunerados	282	1 987 <sup>*</sup>	1 705	1.3	4.3	3.0

Nota: La suma de los porcentajes puede no coincidir con los totales debido al redondeo de las cifras.

<sup>a/</sup> Porcentaje respecto a la población subocupada.

\* El nivel de precisión de la estimación es bajo (con un coeficiente de variación igual o mayor a 30 %), por lo que se sugiere usar el dato con precaución, solo con fines descriptivos.

Fuente: INEGI. ENOE, cuarto trimestre de 2023.

INEGI. ENOE<sup>N</sup>, cuarto trimestre de 2022.

**Fuente:** INEGI. Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo (ENOE). Morelos, IV Trimestre de 2023. Actualizado con información disponible a Marzo 2024.

Dentro de la población subocupada, los trabajadores por cuenta propia representaron un total de 8,761 en el cuarto trimestre de 2022 y 20,331 en el cuarto trimestre del 2023, con un aumento de 11,570 personas representando una variación porcentual positiva de 132 %, y presentando una diferencia relativa de 4.3 puntos.

#### POBLACIÓN EN EL SECTOR SECUNDARIO Y TERCIARIO

### POBLACIÓN OCUPADA SEGÚN SECTOR DE ACTIVIDAD ECONÓMICA cuarto trimestre, 2022 y 2023

Categoría	ENOE <sup>a</sup>	ENOE	Diferencia absoluta	ENOE <sup>a</sup>	ENOE	Diferencia relativa
	Cuarto trimestre 2022	Cuarto trimestre 2023		Cuarto trimestre 2022	Cuarto trimestre 2023	
	Absolutos			Relativos <sup>a1</sup>		
<b>Morelos</b>	859 002	893 457	34 455	100.0	100.0	
<b>Primario</b>	88 592	82 266	- 6 326	10.3	9.2	-1.1
Agricultura, ganadería, silvicultura, caza y pesca	88 592	82 266	- 6 326	10.3	9.2	-1.1
<b>Secundario</b>	190 286	189 997	- 289	22.2	21.3	-0.9
Industria extractiva y de la electricidad	2 882*	3 076*	194	0.3	0.3	0.0
Industria manufacturera	94 388	98 335	3 947	11.0	11.0	0.0
Construcción	93 016	88 586	- 4 430	10.8	9.9	-0.9
<b>Terciario</b>	576 982	620 053	43 071	67.2	69.4	2.2
Comercio	172 636	182 073	9 437	20.1	20.4	0.3
Restaurantes y servicios de alojamiento	76 127	82 543	6 416	8.9	9.2	0.4
Transportes, comunicaciones, correo y almacenamiento	39 424	43 604	4 180	4.6	4.9	0.3
Servicios profesionales, financieros y corporativos	66 020	73 720	7 700	7.7	8.3	0.6
Servicios sociales	78 975	75 213	- 3 762	9.2	8.4	-0.8
Servicios diversos	113 928	132 817	18 889	13.3	14.9	1.6
Gobierno y organismos internacionales	29 872	30 083	211	3.5	3.4	-0.1
<b>No especificado</b>	3 142	1 141	- 2 001	0.4	0.1	-0.2

Nota: La suma de los porcentajes puede no coincidir con los totales debido al redondeo de las cifras.

<sup>a1</sup> Porcentaje respecto a la población ocupada.

\* El nivel de precisión de la estimación es bajo (con un coeficiente de variación igual o mayor a 30 %), por lo que se sugiere usar el dato con precaución, solo con fines descriptivos.

Fuente: INEGI. ENOE, cuarto trimestre de 2023.  
INEGI. ENOE<sup>a</sup>, cuarto trimestre de 2022.

**Fuente:** INEGI. Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo (ENOE). Morelos, IV Trimestre de 2023. Actualizado con información disponible a Marzo 2024.

La industria manufacturera (sector secundario) durante el cuarto trimestre de 2023 con respecto al cuarto trimestre del 2022 presentó un aumento de 3,947 personas, representando un crecimiento a tasa anual de 4 %.

El comercio (sector terciario) durante el cuarto trimestre de 2023 con respecto al cuarto trimestre del 2022 presentó un aumento de 9,437 personas, representando un crecimiento a tasa anual del 5 %.

En el cuarto trimestre de 2023, las actividades terciarias concentraron a la mayor parte de la población ocupada, con una participación de 69.4%. El aumento en términos absolutos fue 43,071 personas respecto al cuarto trimestre de 2022.

### POBLACIÓN QUE TRABAJA EN MICRONEGOCIOS, PEQUEÑOS Y MEDIANOS ESTABLECIMIENTOS

### POBLACIÓN OCUPADA POR ÁMBITO Y TAMAÑO DE UNIDAD ECONÓMICA SEGÚN SEXO cuarto trimestre, 2022 y 2023

Categoría	ENOE <sup>N</sup>	ENOE	Diferencia absoluta	ENOE <sup>N</sup>	ENOE	Diferencia relativa
	Cuarto trimestre 2022	Cuarto trimestre 2023		Cuarto trimestre 2022	Cuarto trimestre 2023	
	Absolutos			Relativos <sup>al</sup>		
<b>Morelos</b>	<b>859 002</b>	<b>893 457</b>	<b>34 455</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	
Ámbito agropecuario	88 582	82 266	- 6 326	10.3	9.2	-1.1
Ámbito no agropecuario	672 905	714 472	41 567	78.3	80.0	1.6
Micronegocios	412 728	449 151	36 423	48.0	50.3	2.2
Sin establecimiento	234 205	256 925	22 720	27.3	28.8	1.5
Con establecimiento	178 523	192 226	13 703	20.8	21.5	0.7
Pequeños establecimientos	96 268	93 800	- 2 468	11.2	10.5	-0.7
Medianos establecimientos	42 505	37 622	- 4 883	4.9	4.2	-0.7
Grandes establecimientos	22 309	27 450	5 141	2.6	3.1	0.5
Gobierno	29 872	30 083	211	3.5	3.4	-0.1
Otros	69 223	76 366	7 143	8.1	8.5	0.5
No especificado	97 505	96 719	- 786	11.4	10.8	-0.5
<b>Hombres</b>	<b>493 522</b>	<b>510 900</b>	<b>17 378</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	
Ámbito agropecuario	75 169	72 785	- 2 384	15.2	14.2	-1.0
Ámbito no agropecuario	357 667	378 528	20 861	72.5	74.1	1.6
Micronegocios	246 007	262 311	16 304	49.8	51.3	1.5
Sin establecimiento	160 231	166 817	6 586	32.5	32.7	0.2
Con establecimiento	85 776	95 494	9 718	17.4	18.7	1.3
Pequeños establecimientos	42 303	47 834	5 531	8.6	9.4	0.8
Medianos establecimientos	27 194	21 957	- 5 237	5.5	4.3	-1.2
Grandes establecimientos	14 310	18 697	4 387	2.9	3.7	0.8
Gobierno	15 497	14 357	- 1 140	3.1	2.8	-0.3
Otros	12 356	13 372	1 016	2.5	2.6	0.1
No especificado	60 686	59 587	- 1 099	12.3	11.7	-0.6
<b>Mujeres</b>	<b>365 480</b>	<b>382 557</b>	<b>17 077</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	
Ámbito agropecuario	13 423	9 481	- 3 942	3.7	2.5	-1.2
Ámbito no agropecuario	315 238	335 944	20 706	86.3	87.8	1.6
Micronegocios	166 721	186 840	20 119	45.6	48.8	3.2
Sin establecimiento	73 974	90 108	16 134	20.2	23.6	3.3
Con establecimiento	92 747	96 732	3 985	25.4	25.3	-0.1
Pequeños establecimientos	53 965	45 966	- 7 999	14.8	12.0	-2.8
Medianos establecimientos	15 311	15 665	354	4.2	4.1	-0.1
Grandes establecimientos	7 999	8 753	754	2.2	2.3	0.1
Gobierno	14 375	15 726	1 351	3.9	4.1	0.2
Otros	56 867	62 994	6 127	15.6	16.5	0.9
No especificado	36 819	37 132	313	10.1	9.7	-0.4

**Fuente:** INEGI. Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo (ENOE). Morelos, IV Trimestre de 2023. Actualizado con información disponible a Marzo 2024

En Morelos, la población que labora en micronegocios durante el cuarto trimestre de 2023 con respecto al mismo trimestre del 2022 pasó de 412,728 a 449,151 personas respectivamente, lo que representa un aumento del 9%. Por su parte los hombres, a tasa anual, tuvieron un aumento en su participación en los micronegocios del 7%, mientras que las mujeres tuvieron un aumento del 12 %.

Por otro lado, la población que labora en pequeños establecimientos pasó de 96,268 personas en el cuarto trimestre del 2022 a 93,800 personas en el cuarto trimestre del 2023, representando una disminución de 2,468 personas, es decir hubo un decrecimiento a tasa anual de 3%. Es así que, en el cuarto trimestre de 2023 con respecto al mismo trimestre del año anterior, la población de hombres que laboran en pequeños establecimientos pasó de 42,303 a 47,834 aumentando en 5,531 personas teniendo una tasa de crecimiento anual de 13 %. Por su parte la población de mujeres que laboran en pequeños establecimientos pasó de 53,965 a 45,966 disminuyendo en 7,999 personas teniendo una tasa de decrecimiento anual de 15 %.

Por último, la población que labora en medianos establecimientos pasó de 42,505 personas en el cuarto trimestre de 2022 a 37,622 personas en el cuarto trimestre de 2023, registrando una disminución de 4,883 personas, registrando así un decrecimiento a tasa anual de 11%.

Es así que, en el cuarto trimestre de 2023 con respecto al mismo trimestre del año anterior, la población de hombres que laboran en medianos establecimientos pasó de 27,194 a 21,957 disminuyendo en 5,237 personas teniendo una tasa de decrecimiento anual de 19 %. Por su parte la población de mujeres que laboran en medianos establecimientos pasó de 15,311 a 15,665 aumentando en 354 personas teniendo una tasa de crecimiento anual de 2 %.

### POBLACIÓN EN OCUPACIÓN FORMAL E INFORMAL

#### POBLACIÓN OCUPADA SEGÚN CONDICIÓN DE INFORMALIDAD Y SEXO cuarto trimestre, 2022 y 2023

Categoría	ENO <sup>N</sup>	ENO <sup>E</sup>	Diferencia absoluta	ENO <sup>N</sup>	ENO <sup>E</sup>	Diferencia relativa
	Cuarto trimestre 2022	Cuarto trimestre 2023		Cuarto trimestre 2022	Cuarto trimestre 2023	
	Absolutos			Relativos <sup>a/</sup>		
<b>Morelos</b>	<b>859 002</b>	<b>893 457</b>	<b>34 455</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	
Ocupación formal	307 674	301 220	- 6 454	35.8	33.7	-2.1
Ocupación informal	551 328	592 237	40 909	64.2	66.3	2.1
Sector informal	278 308	310 932	32 624	32.4	34.8	2.4
Fuera de sector informal	273 020	281 305	8 285	31.8	31.5	-0.3
<b>Hombres</b>	<b>493 522</b>	<b>510 900</b>	<b>17 378</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	
Ocupación formal	178 745	173 954	- 4 791	36.2	34.0	-2.2
Ocupación informal	314 777	336 946	22 169	63.8	66.0	2.2
Sector informal	168 537	184 883	16 346	34.1	36.2	2.0
Fuera de sector informal	146 240	152 063	5 823	29.6	29.8	0.1
<b>Mujeres</b>	<b>365 480</b>	<b>382 557</b>	<b>17 077</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	
Ocupación formal	128 929	127 266	- 1 663	35.3	33.3	-2.0
Ocupación informal	236 551	255 291	18 740	64.7	66.7	2.0
Sector informal	109 771	126 049	16 278	30.0	32.9	2.9
Fuera de sector informal	126 780	129 242	2 462	34.7	33.8	-0.9

Nota: La suma de los porcentajes puede no coincidir con los totales debido al redondeo de las cifras.

a/ Porcentaje respecto a la población ocupada.

Fuente: INEGI. ENOE, cuarto trimestre de 2023.

INEGI. ENOE<sup>N</sup>, cuarto trimestre de 2022.

**Fuente:** INEGI. Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo (ENOE). Morelos, IV Trimestre de 2023. Actualizado con información disponible a Marzo 2024

En Morelos durante el cuarto trimestre de 2023 la ocupación formal fue de 301.220 personas con una disminución de 6,454 personas en comparación al cuarto trimestre de 2022 en el cual hubo 307.674 personas. Esto representa una tasa anual de variación del -2%.

La población que labora en la informalidad pasó de 551,328 personas en el cuarto trimestre del 2022 a 592,237 personas en el segundo trimestre del 2023, representando un aumento de 40,909 personas, es decir hubo un crecimiento a tasa anual de 7%.

La población masculina que labora en la formalidad pasó de 178,745 personas en el cuarto trimestre del 2022 a 173,954 personas en el cuarto trimestre del 2023, representando un aumento de 4,791 personas, es decir hubo un decrecimiento a tasa anual de 3%.

La población masculina que labora en la informalidad pasó de 314,777 personas en el cuarto trimestre del 2022 a 336,946 personas en el cuarto trimestre del 2023, representando un aumento de 22,169 personas, es decir hubo un crecimiento a tasa anual de 7%.

La población femenina que labora en la formalidad pasó de 128,929 personas en el cuarto trimestre del 2022 a 127,266 personas en el cuarto trimestre del 2023, representando una disminución de 1,663 personas, es decir hubo un decrecimiento a tasa anual de 1%.

La población femenina que labora en la informalidad pasó de 236,551 personas en el cuarto trimestre del 2022 a 255,291 personas en el cuarto trimestre del 2023, representando un aumento de 18,740 personas, es decir hubo un crecimiento a tasa anual de 8%.

### Estado actual del Problema Público

Este programa, atiende directamente a las y los emprendedores que desean profesionalizarse y las Mipymes que quieren institucionalizarse, además de enfocarse en la necesidad del sector empresarial morelense que busca nuevos mercados para sus productos y servicios que se elaboran y ofrecen en la entidad, especialmente aquellos de la economía popular y solidaria.

### Marco Normativo

Reglamento Interno de la Secretaría de Desarrollo Económico y del Trabajo publicado en Periódico Oficial “Tierra y Libertad” Nro. 5651 de 20 de noviembre de 2018.

Plan Estatal de Desarrollo (PED) en el Eje Rector 4 “Productividad y Competitividad para los Morelenses”: objetivo estratégico 4.6 , estrategia estatal 4.6.1, líneas de acción 4.6.1.1 y 4.6.1.2.

Programa Sectorial la Secretaria de Desarrollo Económico y del Trabajo publicado en Periódico Oficial “Tierra y Libertad” Nro. 6103 de 10 de agosto de 2022: objetivo estratégico sectorial 12, estrategia 12.1.; líneas de acción 12.1.1, 12.1.2. y 12.1.3, estrategia 12.2, líneas de acción 12.2.1, 12.2.2 y la 12.2.3.

### Objetivos del Programa

Objetivo general del Programa:	Objetivos Específicos el Programa:
<p>Consolidar una plataforma de asesoría y acompañamiento a las y los morelenses para brindar herramientas de desarrollo de habilidades empresariales, profesionalización de emprendedores e institucionalización de MIPyMES, con la finalidad de posicionar sus productos y/o servicios en el mercado formal a través del uso de la Marca.</p> <p><b>Consolidar una plataforma de asesoría y acompañamiento a las y los emprendedores morelenses para brindar herramientas de desarrollo de habilidades empresariales con la finalidad de posicionar sus productos y/o servicios en el mercado formal a través del uso de la Marca Estado.</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Impulsar y difundir la cultura de consumo local solidario de productos y servicios morelenses a través de campañas de publicidad, posicionamiento y alianzas estratégicas, por medio del uso de la Marca.</li> <li>• Promover la comercialización de los productos y servicios morelenses dentro del mercado de economía popular y solidaria, mediante capacitación y asesoría especializada.</li> <li>• Consolidar las MIPyMES legalmente constituidas pertenecientes a la economía popular y solidaria por medio de canales de comercialización físicos</li> </ul>

		<p>y digitales en el mercado local, nacional e internacional.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Vincular a los diversos actores de la economía popular y solidaria del Estado de Morelos para la creación de una red de consumo local solidario y justo.</li> </ul>
Población		
Población Potencial del Programa	Población Objetivo (Cuantificación) del Programa	Población atendida (Cuantificación) del Programa
<p>10,166 unidades económicas de la Industria Manufacturera (sector secundario). 46,527 unidades económicas del sector de comercio al por menor (sector terciario) Población actualizada a Marzo 2024 con datos del DENUE INEGI.</p> <p>Cabe recalcar que la población potencial de programa es referencial. Los recursos no son infinitos y la cobertura se dará conforme la capacidad operativa del programa.</p>	<p>Toda aquella persona moral o física con actividad empresarial, legalmente constituida en Morelos, que cumpla con los requisitos establecidos en las reglas de operación y que decida participar.</p>	<p>2019: 7 beneficiarios 2020: 5 beneficiarios 2021: 8 beneficiarios 2022: 4 beneficiarios 2023: 9 beneficiarios</p>
Frecuencia de actualización de población:		
Anual		
Observaciones:		
Se recomienda actualizar el diagnóstico del Programa orgullo Morelos con datos trimestrales sacados a partir del ENOE INEGI. Esto permitirá mantener actualizados anualmente los instrumentos técnicos derivados de dicho Programa.		

### Elaboró

\_\_\_\_\_  
**Diego Gustavo Cabrera Barona**

Director de Atención y Gestión Empresarial

\_\_\_\_\_  
**Diego Antonio Méndez Martínez**

Coordinador de Marca Estado

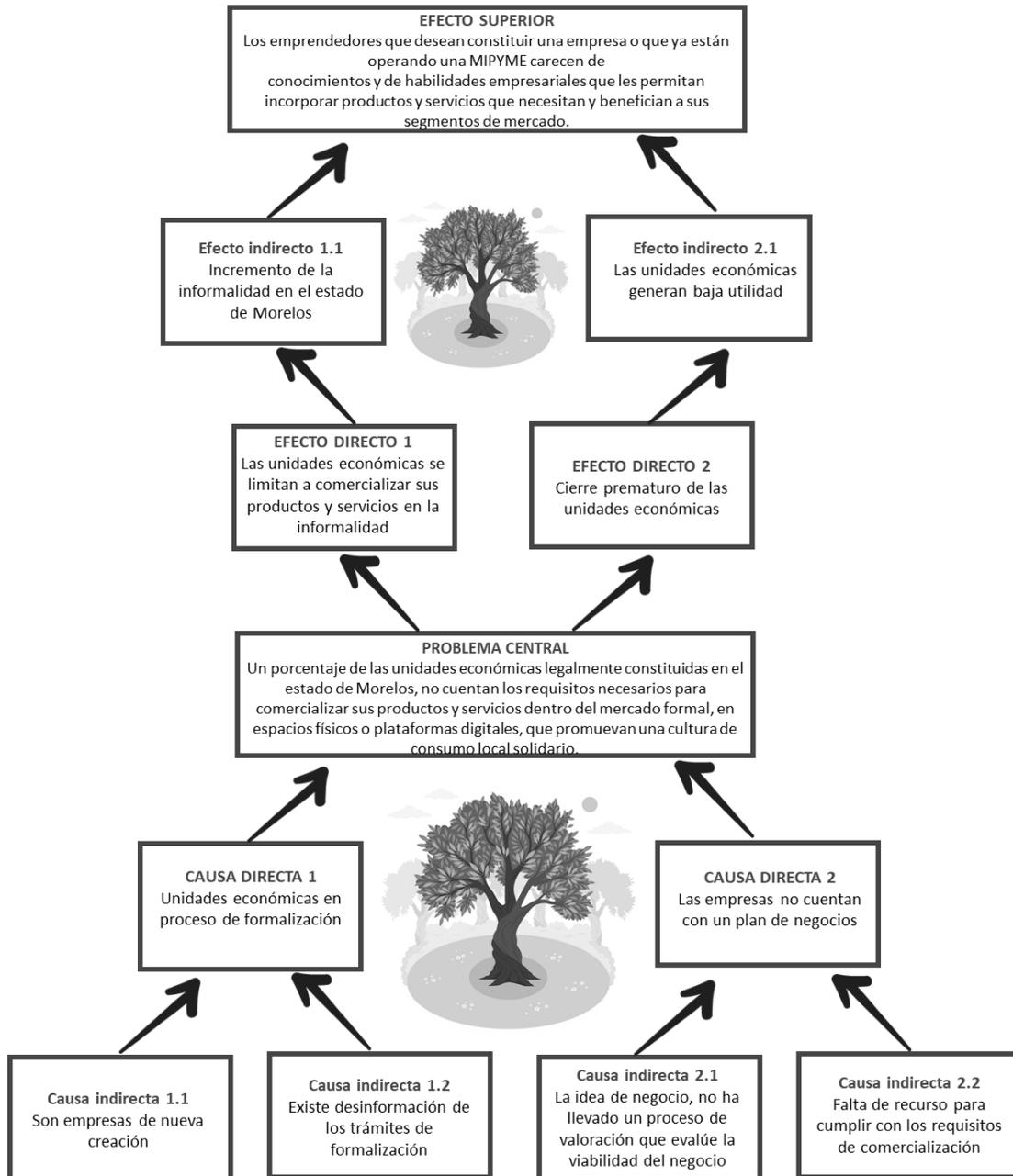
**Revisó y Autorizó**

---

**Polo Ortega Rosales**  
Director General de Orgullo Morelos

## **ÁRBOL DE PROBLEMAS Y OBJETIVOS**

## ÁRBOL DE PROBLEMAS



## ÁRBOL DE OBJETIVOS

