

**NOMBRE DE LA EVALUACIÓN:** Análisis de procesos del programa 1000 primeros días de vida

**OBJETIVO GENERAL DE LA EVALUACIÓN:** Analizar la gestión operativa del programa, que permita valorar si éste cumple con lo necesario para el logro de sus metas y propósito, así como generar recomendaciones específicas que permitan la instrumentación de mejoras.

**EVALUADOR:** Facultad de Ciencias Políticas y Sociales de la Universidad Nacional Autónoma de México

**POSICIONAMIENTO TÉCNICO:** El programa 1000 primeros días de vida es un esfuerzo por garantizar una alimentación adecuada de infantes en condiciones de vulnerabilidad durante los primeros días de vida. No obstante que con este programa se logró el apoyo de mujeres, niñas y niños (2820) que habitaban zonas de alta y muy alta marginación, se observaron algunas limitaciones metodológicas para la aplicación y el seguimiento del programa que se recomienda revisar para que se pueda mejorar el impacto del programa.

#### **RECOMENDACIONES:**

1. Reforzar el proceso de entrega de apoyos en la práctica, llevando a cabo una campaña de sensibilización al personal del SMDIF en el trato adecuado a los beneficiarios del programa.
2. Implementar una encuesta de satisfacción a aplicar después de la entrega de dotaciones a los beneficiarios atendidos. Las preguntas de la encuesta deben incluir tiempo de traslado al punto de entrega, percepción de la calidad de la dotación alimenticia, percepción de la cantidad de la dotación, trato adecuado por parte del personal del SMDIF y satisfacción con el apoyo del programa, entre otros temas. Sistematizar esta información y analizarla, permitiría al programa contar con elementos desde la perspectiva de los beneficiarios, para mejorar la operación del programa.
3. Generar reportes y sistematizar la información que se obtiene en las visitas de supervisión, tanto de la entrega por parte del proveedor, como de la entrega a los beneficiarios del programa. Esta información también permitiría agilizar el proceso de distribución y mejorar la calidad de los productos adquiridos y entregados a los beneficiarios.
4. Llevar a cabo un análisis de resultados en el que se documenten de qué manera el programa está avanzando en el logro de su objetivo a nivel propósito y cuáles son las áreas de oportunidad para ello.